

中国水利企业协会文件

中水企〔2019〕14号

关于印发《中国水利企业协会 发展规划（2019-2021）》的通知

各会员单位、各分支机构：

《中国水利企业协会发展规划（2019-2021）》已经第六届理事会第三次会议审议通过，现予印发。

附件：中国水利企业协会发展规划（2019-2021）



附件

中国水利企业协会发展规划 (2019-2021)

为深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，全面贯彻落实习近平总书记“节水优先，空间均衡，系统治理，两手发力”治水方针和水利部党组“水利工程补短板，水利行业强监管”治水总基调，按照中办国办《关于改革社会组织管理制度促进社会组织健康有序发展的意见》和《关于加强社会组织党的建设工作的意见（试行）》的要求，结合中国水利企业协会（以下简称“水利企协”）发展实际，特编制本规划。本规划旨在明确 2019—2021 年水利企协发展目标和重点，是指导水利企协工作的行动指南和制定水利企协年度工作计划的依据。

一、现状和问题

（一）现状

水利企协现有会员企业 1200 多家，会员遍及全国各省、自治区、直辖市，覆盖水利规划、设计、工程建设与管理、装备制造、节水、水环境治理、信息化、投融资等专业领域，内设机械、脱盐、节水、流体装备、水环境治理等 5 个分会。

近年来，水利企协按照“提供服务、反映诉求、规范行

为、促进和谐”目标开展工作，为促进水利行业发展提供了有力支撑，获得行业充分认可。为提高水利安全生产水平，认真组织水利安全生产标准化评审。积极推进水利市场诚信体系建设，建成全国水利制造企业信用信息平台，承担水利机械制造单位信用评价，组织节水与水处理企业信用评价。规范评选表彰，组织开展全国优秀水利企业、优秀企业家评选。促进水利行业转型升级和提质增效，制定水利工程建设、节水灌溉、农村污水处理、水利装备与信息化等专业领域的团体标准。提高行业队伍素质，为会员提供相应专业领域的人才培训服务。促进行业交流，搭建展会、论坛平台，组织主办上海国际水利展、“水文化、水生态、水休闲”博览会，承办广州国际水展、青岛国际水大会，举办水处理、水环境、节水等专题论坛。推动国际交流，组织中欧水资源商务活动，与芬兰水协会建立战略合作伙伴关系。加强制度建设，积极规范行业市场与企业行为。

（二）问题

经过多年努力，水利企协奠定了一定的发展基础。但仍然面临不少发展难题，距离市场服务型协会的要求还有较大差距。

服务能力有待提高。会员规模不大，会费收缴率偏低，会费收入较少，生存发展压力大，导致一些基础性服务工作未能有效开展，业务发展和员工待遇不能进入良性循环。

服务范围亟待拓展。当前治水主要矛盾的变化和水利部党组治水总基调的调整，对水利行业发展提出了许多新任务和新要求，亟需协会补足服务短板，拓展服务深度和广度。

服务重心有待调整。需要紧跟国务院深化“放管服”改革和转变政府职能的步伐，围绕科技创新、市场创新、管理创新、人才创新、制度创新，提高市场化手段支撑水利事业新发展的能力。

队伍建设尚需加强。协会收入有限，员工收入水平较低，吸引优秀人才加入协会有一定难度，员工队伍专业化、职业化不够，专业服务能力尚需进一步提高。

二、发展思路和目标

（一）发展思路

以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大精神，按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局要求，积极践行创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，深化改革，锐意创新，充分发挥社会组织独特优势，服务国家、服务社会、服务行业，努力打造市场服务型水利社会组织。

全面深入贯彻落实习近平总书记治水方针和水利部党组治水总基调，适应新时代治水主要矛盾变化，积极服务于“水利工程补短板、水利行业强监管”，积极服务于市场端

发力，强化水利行业发展服务支撑，破解行业发展难题。

按照《关于改革社会组织管理制度促进社会组织健康有序发展的意见》，自我约束，民主办会，积极发挥“提供服务、反映诉求、规范行为、促进和谐”的作用，尤其是在服务企业发展、规范市场秩序、开展行业自律、制定团体标准、维护会员权益、调解贸易纠纷等方面发挥作用。

（二）发展目标

提升协会服务能力。积极改革创新，激发会员活力，坚定发展动力。提升协会有序承接政府转移职能的能力，拓展协会服务内涵。培育行业品牌展会、论坛，制定发布团体标准，发布行业发展报告，提供行业人才培养，推进诚信体系建设，推动国内国际交流。打造市场服务型社会组织，创建民政部评估 5A 级社会组织。

助推水利企业创新发展。瞄准世界水利前沿，围绕水利中心工作和水利企业发展需求，加强行业共性问题的研究与解决，打造行业交流和共享平台，促进各个专业领域的企业对接，推动水利企业科技创新、管理创新、制度创新和人才创新，提升市场支持水利事业新发展能力。

提升水利企业人才队伍素质。按照水利行业发展新形势新要求，加强培训能力建设，丰富培训内容，创新培训方式，增强培训的针对性和有效性，提高培训水平，满足水利企业人才队伍建设需要。

逐步向水利智库方向发展。打造高水平的行业专家库，加强协会调查研究和咨询服务能力，围绕“两手发力”，研究推广以市场手段支撑水利事业发展的经验和模式，提出行业年度发展报告等较有影响力的智库成果，为国家制定行业政策、为企业提高竞争力提供参谋建议。

三、重点工作

（一）对接政府工作，做好服务支撑

结合政府职能转变和行政审批改革，提高协会竞争能力，主动积极承接政府部门转移的、适合市场和社会提供的事务性管理工作及公共服务。积极向政府部门反映企业诉求，为政府制定相关政策提供建议。引导会员积极践行“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的新时期治水方针，推动节水技术创新、水环境治理、水处理技术创新，研究探索新模式，着力推进“两手发力”。

（二）规范市场秩序，推动行业自律

通过制定发布团体标准，开展会员企业信用评价，组织和推荐会员企业评选表彰，向政府部门反映会员诉求，组织对行业现状、问题的调查研究，参与政策制定等工作，规范市场秩序，推动行业自律，为“水利工程补短板、水利行业强监管”做好服务。

（三）培育展会论坛，推动技术创新

展览展会是企业形象、技术和产品的宣传窗口，论坛是

企业了解宏观经济政策、产业政策和形势热点的平台。协会要继续做好现有的展览展会和论坛，进一步培育新的展会和论坛，提高展会和论坛影响力，打造品牌展会和论坛。要创新论坛模式，增强会员企业支持和参与的积极性。要积极搭建行业交流平台，促进会员企业间的对接合作。要加强与国外行业组织尤其是“一带一路”国家行业组织的合作，了解国外企业的发展现状，寻求合作机会，帮助具备条件的会员企业走向国际。

（四）搞好培训评价，提高人才素质

习近平总书记讲：“发展是第一要务，人才是第一资源，创新是第一动力”。行业发展、企业发展急需加强人才培养。协会将按照会员企业需求，加强行业培训力度。协会还将发布水利工程项目经理评价团体标准，开展项目经理评价，推动项目经理队伍建设。加强与各类水利院校的合作，构建水利企业人才培养网络，提高培训质量。

（五）坚持新发展理念，引导会员履行社会责任

围绕“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念，引导企业提质增效、转型升级，引导企业积极承担社会责任、环境责任、生态责任，把满足人民群众美好生活的水利需求作为水利企业、水利行业发展的最终目标。全面加强对行业社会责任履行情况的考察监督。积极组织会员企业参与扶贫，为打赢“脱贫攻坚战”作出贡献。

（六）加强调查研究，发布研究报告

调查研究是提供服务的基础工作。通过企业走访、问卷调查、协会网站征集等形式，主动征求会员意见，向政府反映企业诉求；了解会员企业需求，制定服务计划，为企业提供有针对性的服务；掌握行业发展现状，研究行业经营管理共性问题，发布专题调研报告和行业发展研究报告，引导企业健康发展。

四、实施保障

（一）加强党的建设

坚持党对协会的领导，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。加强协会党建工作，落实思想、组织、作风、制度和反腐倡廉建设各项任务。不断增强党组织的创造力凝聚力战斗力，充分发挥党组织政治核心作用，充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，促进协会健康发展。

（二）加强机构与队伍建设

加强协会理事会、常务理事、监事会、分会建设，充实和健全协会组织机构，保障协会协调高效运转。整合协会系统资源，优化协会人才引进、培养、激励机制，通过协会人才的发展与使用，培育协会服务品牌，提升协会品牌价值。

（三）加强制度建设与民主管理

严格规章制度，规范业务活动。严格按照章程开展活动，

规范评比、达标、表彰等，防止乱服务、乱收费，防止搞行业不正之风，防止假借政府机关等名义谋取不正当利益。坚持民主办会，民主议事、民主协商、民主决策、民主管理，集中全体会员智慧，反映会员真实诉求。完善协会自治机制，严格负责人任职，防止内部人控制，坚守非营利性组织的根本性质，维护协会纯洁性和公信力。严格财务和资产管理制度，强化法人治理结构，加强社会中介审计和监督。

（四）发挥专业分会作用

支持分会在授权范围内积极开展工作，充分发挥分会对专业领域的引领作用。同时强化分会责任管理，实行重大事项、重要工作向协会理事会报告制，保证分会发展运行始终保持正确方向。

（五）构建水利智库

围绕治水主要矛盾和水利部党组“水利工程补短板，水利行业强监管”的治水工作总基调，按防汛抗旱减灾、节水、工程建设、安全生产、水生态修复、水环境治理、智慧水利、水利商务等类别，组建系列专家库，为行业政策和标准制定、会员服务咨询提供强有力的支撑。协调和整合专家库智力资源，开展行业综合课题研究，编制、发布行业发展研究报告。

（六）办好协会网络媒体平台

充分发挥协会网站和微信公众号作用，深入宣传和贯彻落实习近平总书记治水方针和水利部党组治水总基调，及时

发布水利行业法律、法规和政策。积极交流行业科技创新、管理创新、企业文化创新的成果、经验，宣传行业优秀企业和优秀企业家，弘扬“忠诚、干净、担当，科学、求实、创新”的水利行业精神。开发、使用网络媒体平台数据库，提升协会管理能力和管理水平。及时发布协会信息、会员信息，使协会网络媒体成为协会会员沟通交流的良好平台。